

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Современный стратегический анализ в
здоровоохранении»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе
38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг
в здравоохранении
(магистратура),
форма обучения заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
4 семестр		
1.	Теоретические и методологические основы стратегического анализа. Понятие бизнес-процессов.	2
2.	Методика и инструменты проведения стратегического анализа в сфере здравоохранения. Управление маркетингом в системе здравоохранения (ч.1).	2
3.	Методика и инструменты проведения стратегического анализа в сфере здравоохранения. Управление маркетингом в системе здравоохранения (ч.2).	2
4.	Информационное обеспечение стратегического анализа.	2
5.	Документирование результатов стратегического анализа и «обратная связь».	2
Итого		10

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева